

Министерство культуры Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КИНЕМАТОГРАФИИ  
ИМЕНИ С.А. ГЕРАСИМОВА» (ВГИК)  
Иркутский филиал ВГИК

УТВЕРЖДЕНО

Директор Иркутского филиала ВГИК

\_\_\_\_\_ А.В. Черных

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОСНОВЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ**

**Направления подготовки  
52.03.06 Драматургия**

**Профиль  
Кинодраматург**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения  
Очная**

Иркутск 2024

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

- 1.1 Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.
- 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине.
- 1.3 Общее количество заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
- 1.4 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
- 1.5 Оценивание тестового задания

## РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 1.1 Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является **зачет**.

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Планируемые результаты обучения	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
ПКО-2. Способен понимать специфику восприятия различных зрительских аудиторий для создания драматургической основы аудиовизуального произведения	ПКО-2.1. Знает особенности восприятия различных зрительских групп (возрастных, социальных, культурных), уровень востребованности тех или иных жанров у зрительской аудитории; ПКО-2.2. Знает состояние рынка аудиовизуальной продукции; ПКО-2.3. Умеет анализировать основные тенденции рынка аудиовизуальных произведений, определять направленность и уровень зрительских ожиданий; ПКО-2.4. Владеет навыком соотнесения аудиовизуального произведения с результатами анализа рынка и оценок зрительских ожиданий; ПКО-2.5. Владеет навыками создания драматургической основы аудиовизуального произведения, с учетом специфики восприятия определенной зрительской аудитории.
ПКО-4. Способен к конструктивному диалогу с продюсером, режиссером, редактором, консультантом	ПКО-4.1. Знает функции драматурга, продюсера, режиссера, редактора, консультанта в процессе создания аудиовизуального произведения; ПКО-4.2. Умеет воспринимать и анализировать критические замечания продюсера, режиссера, редактора, консультанта; ПКО-4.3. Владеет навыками редактирования произведения драматургии на основе сформированных критических замечаний.

### 1.3. Общее количество заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
ПКО-2.	Способен понимать специфику восприятия различных зрительских аудиторий для создания драматургической основы аудиовизуального произведения	1-10
ПКО-4.	Способен к конструктивному диалогу с продюсером, режиссером, редактором, консультантом	11-20
Всего:		20

#### 1.4. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

##### Задания открытого типа с развернутым ответом:

- 1) Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
- 2) Продумать логику и полноту ответа.
- 3) Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Компетенция
1.	Кому может принадлежать право на окончательный монтаж фильма	Право на окончательный монтаж фильма может принадлежать разным сторонам: киностудиям, руководителям студий, исполнительным продюсерам, кинопродюсерам, режиссёрам, сценаристам, а иногда и актёрам. Полномочия также могут быть разделены между ними.	ПКО-2.
2.	В каком документе оговариваются условия права на окончательный монтаж	Условия права на окончательный монтаж могут быть оговорены в контракте между сторонами.	ПКО-2.
3.	В каком случае режиссер или сценарист имеет право на внесение изменений в окончательный монтаж	Режиссер или сценарист имеет право на внесение изменений в окончательный монтаж только в случае, если у него есть такие полномочия по контракту.	ПКО-2.
4.	Основная задача современного российского кинематографа и кинопроката	Основная задача современного российского кинематографа и кинопроката как его основного индикатора – настройка на зрителя	ПКО-2.
5.	Когда состоялся первый открытый российский кинорынок	В 1989 г. в СССР состоялся первый открытый российский кинорынок – «Союзкинорынок», на котором совершались сделки по купле-продаже копий фильмов между производителями и покупателями	ПКО-2.
6.	Что такое киномаркетинг	Киномаркетинг – это деятельность, направленная на удовлетворение нужд и потребностей зрителей, также получение прибыли от реализации кинофильма. Это процесс, выявляющий потребности рынка и стимулирующий участников рынка кино реагировать на них	ПКО-2.
7.	Цель проведения оценки	Цель проведения оценки	ПКО-2.

	зрительского потенциала фильма в подготовительный период	зрительского потенциала фильма в подготовительный период – обоснование решения в отношении рассматриваемого проекта (в том числе перед инвестором) и выработка предложений по повышению содержательных, зрелищных и художественных достоинств будущего фильма, определение целевой аудитории и количества его потенциальных зрителей и вариантов реализации.	
8.	Для чего нужна оценка зрительского потенциала фильма	Оценка зрительского потенциала фильма относится необходима для прогнозирования зрительской посещаемости и прокатного успеха фильма.	ПКО-2.
9.	Черновой монтаж фильма, основная цель	Режиссер монтажа собирает из полученного материала первую версию фильма. Это полноценный фильм, куда включают все сцены, упомянутые в сценарии. На этом этапе не учитывают проблемы материала и истории, хронометраж. Основная цель – отобразить идеи сценария.	ПКО-2.
10.	Создание лучшей версии фильма. Работа режиссера с монтажером	Когда завершен первый вариант монтажа, к режиссеру монтажа присоединяется режиссер-постановщик, который вносит свои правки. Основная цель – реализовать режиссёрское видение фильма. На этом этапе возможны любые изменения, Работа ведется без вмешательства постороннего мнения. Режиссер и монтажер могут работать в партнерстве, когда режиссер дает лишь небольшие замечания. Или режиссер все берет в свои руки. Режиссер и монтажер создают самую лучшую версию фильма.	ПКО-2.
11.	Запирание монтажа, основная цель этапа	Основная цель этого этапа – утвердить финальную версию фильма и перейти к следующему этапу постпродакшна, когда все изменения в монтаже прекращаются. Это нужно для того, чтобы звукорежиссер и его	ПКО-4.

		команда, а также создатели визуальных эффектов могли начать работать над фильмом. Любое изменение в монтаже может порушить часть их работы. Этот этап также важен для эффективного постпродакшна и контроля бюджета. Далее начинается работа над звуком и визуальными эффектами.	
12.	Что такое конформинг	Конформинг – это сопоставление монтажа с оригинальными файлами с камеры. Затем фильм отправляется на финальную цветокоррекцию и грейдинг.	ПКО-4.
13.	Основная цель конформинга	Основная цель - точное воссоздание монтажа на оригинальном материале (кадры с камеры)	ПКО-4.
14.	Концепция маркетинга рынка кино	Маркетинг в кино – это 1) тщательное изучение мотивов и желаний многомиллионной аудитории, ориентация фильмопроизводства на ее требования, адресность выпускаемых фильмов, 2) активное воздействие на рынок и существующий спрос при помощи рекламно-информационной деятельности, формирование потребностей и зрительских предпочтений.	ПКО-4.
15.	Понятие грейдинга	Грейдинг в монтаже (цветокоррекция) – это процесс коррекции цветового баланса, контрастности, яркости и оттенков в видеоматериале. Для настройки контраста, яркости и цвета итогового фильма.	ПКО-4.
16.	Кинопредприниматель Александр Ханжонков.	В 1907 году Ханжонков решает заняться производством собственных картин. Александр Алексеевич въезжает в Саввинское подворье и начинает строить студию и лабораторию для производства титров. Затем приступает к съемкам. Это были театральные спектакли, заснятые на пленку. Все снималось в	ПКО-4.

		театральных декорациях и в лучших традициях старого театра. Ханжонков явился основателем Ялтинской киностудии.	
17.	Перечислить ключевые факторы успеха фильма, относящиеся к качеству фильма (художественное качество и качество исполнения)	Художественное качество и качество исполнения: повествовательный ряд; визуальный ряд; звуковой ряд. Примерно 60% успеха фильма зависит от сценария с правильной историей	ПКО-4.
18.	Перечислить ключевые факторы успеха фильма	1) Качество фильма 2) Стратегия реализации (проката) 3) Стратегия маркетинга и продвижения	ПКО-4.
19.	В чем причина популярности правильных историй	Причина популярности историй с классической структурой в том, что она отражает основные модели человеческого восприятия	ПКО-4.
20.	Бизнес-план по созданию фильма, краткая характеристика	Бизнес-план по созданию фильма – подробный структурированный и экономически обоснованный аналитический документ, показывающий реальность создания планируемого аудиовизуального произведения (АВП проекта). Бизнес-план – это основной способ презентации процесса создания и реализации АВП	ПКО-4.

### 1.5. Оценивание тестового задания

Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами;

Если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный – 2 балла;

Если допущено несколько неточностей, при этом ответ правильный, но не полный – 1 балл,

Если ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов.

Количество набранных баллов в процентах от максимального количества баллов	Количество набранных баллов	Оценка/зачет
85,00-100%	16 - 20	отлично
75,00-84,99%	13 - 15	хорошо
65,00-74,99%	10 - 12	удовлетворительно
Менее 64,99 %	9 и меньше	неудовлетворительно