

Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КИНЕМАТОГРАФИИ
ИМЕНИ С.А. ГЕРАСИМОВА» (ВГИК)
Иркутский филиал ВГИК

УТВЕРЖДЕНО

Директор Иркутского филиала ВГИК

_____ А.В. Черных

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ
КИНОДИСТРИБУЦИЯ. СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА**

**Специальность
55.05.04 ПРОДЮСЕРСТВО**

**Специализация
Продюсер телевизионных и радиопрограмм**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА**

**Форма обучения
Очная**

Иркутск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- 1.1 Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине
- 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине
- 1.3 Общее количество заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 1.4 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 1.5 Ключи к оцениванию теста
- 1.6 Оценивание тестового задания

РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине(модулю) является **зачет**.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Планируемые результаты обучения	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.	ОПК-1.1. основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы литературы и искусства; ОПК-1.2. роль и место кино в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования кинопроцесса; ОПК-1.3. организационную структуру аудиовизуальной сферы, технологии производства произведений экранных искусств; ОПК-1.4. художественную практику кинематографа и ее теоретическое осмысление, основные этапы развития отечественного и мирового кино; ОПК-1.5. анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации; ОПК-1.6. соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры; ОПК-1.7. самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; ОПК-1.8. профессиональной терминологией; ОПК-1.9. способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры. ОПК-1.10. навыками самообразования в процессе жизнедеятельности.

1.3. Общее количество заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1 – 24
Всего:		24

1.4. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

1. Что такое контрпрограмминг?

А) выход в прокат одновременно нескольких похожих проектов

- Б) система связей между звеньями киноиндустрии
- В) программирование (ропись) фильма в кинотеатре

2. Назовите кинотеатры, не входящие ни в какие сети:

- А) независимые,
- Б) федеральные сети,
- В) местные сети
- Г) региональные сети

3. Назовите сети кинотеатров, которые работают на территории нескольких федеральных округов:

- А) независимые,
- Б) федеральные сети,
- В) местные сети
- Г) региональные сети

4. Назовите сети кинотеатров, которые работают в пределах одного региона:

- А) независимые,
- Б) федеральные сети,
- В) местные сети
- Г) региональные сети

5. Назовите сети кинотеатров, находящиеся в одном городе или муниципалитете:

- А) независимые,
- Б) федеральные сети,
- В) местные сети
- Г) региональные сети

6. Назовите три основных источника дохода кинотеатра:

- А) кинопоказ
- Б) реклама
- В) игровые автоматы
- Г) бары, рестораны

7. Как называется договор между производителем и прокатчиком кинопродукции?

- А) договор коммерческого проката фильма
- Б) дистрибьюторское соглашение
- В) производственно-финансово-прокатное соглашение

8. Как называется договор между прокатчиком и показчиком фильма?

- А) договор коммерческого проката фильма
- Б) дистрибьюторское соглашение
- В) производственно-финансово-прокатное соглашение

9. Что значит «формат постановки копий»?

- А) на сколько залов и сеансов кинотеатр готов взять фильм
- Б) горизонтальная или вертикальная схема проката
- В) определение тиража копий

10. Как определяется % загрузки зала?

- А) количество проданных билетов на сеанс делится на пропускную способность зала
- Б) пропускная способность кинотеатра делится на количество проданных билетов
- В) количество сеансов делится на пропускную способность кинотеатра

11. Кросс-промоушн - это:

- А) продвижение фильма на зарубежные рынки
- Б) совместное продвижение нескольких брендов
- В) столкновение в прокате похожих проектов

12. Как называется рекламное сообщение, построенное как загадка, содержащее часть информации о продукте, но никак рекламируемый товар не называющее?

- А) тизер
- Б) трейлер
- В) рекламный ролик

13. Как называется видеоролик, состоящий из кратких и наиболее зрелищных фрагментов фильма, используемый для анонсирования или рекламы этого фильма?

- А) тизер
- Б) трейлер
- В) рекламный ролик

14. Что означает рейтинг NC-17?

- А) без ограничений, для любой аудитории
- Б) рекомендуется присутствие родителей.
- В) детям до 13 лет просмотр нежелателен
- Г) дети до 17 допускаются только с родителями (взрослыми).
- Д) дети до 17 не допускаются

15. Что означает рейтинг G?

- А) без ограничений, для любой аудитории
- Б) рекомендуется присутствие родителей.
- В) детям до 13 лет просмотр нежелателен
- Г) дети до 17 допускаются только с родителями (взрослыми).
- Д) дети до 17 не допускаются

16. Что означает рейтинг PG?

- А) без ограничений, для любой аудитории
- Б) рекомендуется присутствие родителей.
- В) детям до 13 лет просмотр нежелателен
- Г) дети до 17 допускаются только с родителями (взрослыми).
- Д) дети до 17 не допускаются

17. Что означает рейтинг R-13?

- А) без ограничений, для любой аудитории
- Б) рекомендуется присутствие родителей.
- В) детям до 13 лет просмотр нежелателен
- Г) дети до 17 допускаются только с родителями (взрослыми).
- Д) дети до 17 не допускаются

18. Что означает рейтинг R?

- А) без ограничений, для любой аудитории

- Б) рекомендуется присутствие родителей.
- В) детям до 13 лет просмотр нежелателен
- Г) дети до 17 допускаются только с родителями (взрослыми).
- Д) дети до 17 не допускаются

19. В какой день выходит в прокат новый фильм в России?

- А) в среду
- Б) в четверг
- В) в пятницу

20. В какой день выходит в прокат новый фильм в США?

- А) в среду
- Б) в четверг
- В) в пятницу

21. В какой день выходит в прокат новый фильм во Франции?

- А) в среду
- Б) в четверг
- В) в пятницу

22. AVOD – это:

- А) безвозмездное предоставление права на просмотр видеоконтента, в который включены рекламные материалы
- Б) приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента из каталога по подписке
- В) приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента с отдельной оплатой каждой единицы

23. SVOD – это:

- А) безвозмездное предоставление права на просмотр видеоконтента, в который включены рекламные материалы
- Б) приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента из каталога по подписке
- В) приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента с отдельной оплатой каждой единицы

24. TVOD – это:

- А) безвозмездное предоставление права на просмотр видеоконтента, в который включены рекламные материалы
- Б) приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента из каталога по подписке;
- В) приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента с отдельной оплатой каждой единицы.

1.5. Ключи к оцениванию теста

Номер задания	Верный ответ	Оценивание задания
1	А)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
2	А)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.

79,16-87,50%	19-21	Зачтено
62,00-75,00%	15-18	Зачтено
Менее 61,99%	14 и меньше	Не зачтено